

COLEGIO DE BACHILLERES

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN ACADÉMICA

PLANTEL 3 IZTACALCO

TALLER DE ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I (CLAVE  
503)

PLAN DE ESTUDIOS: 2014

Guía de estudio para presentar exámenes de  
Recuperación o acreditación especial

febrero de 2019

Elaboró: Silvia Tello Mejía

# CORTE 1

## COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN

### **El proceso de la comunicación y sus elementos.**

Lee el siguiente texto y realiza lo que se te solicita.

La transmisión de información supone la existencia de un emisor que, de acuerdo con un determinado código, emite un mensaje a un receptor en un contexto dado. En la comunicación humana el emisor puede ser una persona, un grupo de personas o un instrumento preparado por personas para la emisión de mensajes. El Mensaje “viaja” a través de un medio y llega al receptor que lo descodifica. En la comunicación humana el receptor puede ser una persona, un grupo de ellas o también un aparato capaz de descodificar mensajes.

Todo mensaje depende del emisor ya que él es el encargado de codificarlo, pero depende también del receptor puesto que éste debe ser capaz de interpretarlo. El acto comunicativo no es real si el emisor no utiliza un código conocido por el receptor.

Elementos del proceso de la comunicación:

Un código es un conjunto de signos relacionados entre sí de manera que cada conjunto de ellos tiene asignada una función significativa. El código del español e su alfabeto y su gramática; el código de la circulación está formado por las señales de tráfico y sus reglas de uso.

El emisor difunde un mensaje codificado. El proceso de codificación que debe llevar a cabo un receptor consiste en la operación inversa: transformar la secuencia de signos recibida (indicios, imágenes o símbolos) en un mensaje significativo.

Se denomina medio al soporte físico del mensaje e incluye los órganos a través de los cuales se emite, el medio a través del cual viaja y los sentidos a través de los cuales es captado por el receptor. Por ejemplo, en la emisión de un mensaje verbal del tipo “Juan, ven aquí”, el medio engloba los órganos de fonación del emisor, el aire a través del cual se propagan las ondas sonoras y los órganos de recepción del destinatario. Los humanos utilizamos también medios artificiales que constituyen una prolongación de los naturales como: una película, un libro, una pintura.

Otro elemento fundamental en el acto comunicativo es el contexto. El contexto de un mensaje viene dado por los mensajes anteriores y posteriores a él, ya sean de la misma o de diferente naturaleza; por ejemplo, en el mensaje “Es el rey” la significación del mismo será una, si existe un mensaje previo tal como “es el mejor tenor del mundo” y otra distinta si existe un mensaje posterior consistente en un guiño o, simplemente, si se añade “baila como nadie”, refiriéndose a Nureyev.

Asimismo, el espacio, el tiempo y las circunstancias socioculturales en los que se produce la comunicación forman parte del contexto, aunque en estos casos se ve claramente que el contexto no es lingüístico. El contexto condiciona las relaciones entre todos los elementos del acto comunicativo; no es lo mismo oír “estoy decepcionado en este gobierno” en 1966 que oírlo en la actualidad, entre otras cosas porque el gobierno es distinto. El mismo modo la significación del mensaje no será la misma si lo oímos en España que en Honduras, como tampoco será la misma si el emisor es un obrero en paro o un terrateniente.

Conocer el contexto y la situación en la que se manifiesta al acto comunicativo es una condición imprescindible para interpretar correctamente cualquier mensaje.

El receptor recibe el mensaje de manera pasiva. En cambio, el perceptor no sólo recibe de manera pasiva el mensaje, sino que de manera activa lo analiza, comprende y responde.

Finalmente, la retroalimentación significa responder al mensaje. En este caso el perceptor se convierte en emisor.

#### INSTRUCCIONES:

1. Vuelve al texto anterior y encierra en un círculo los elementos del proceso de la comunicación y con ellos realiza un mapa conceptual.

2. Responde brevemente: En la siguiente situación comunicativa identifica los elementos de la comunicación.

Querida Ana,

Sabes cómo detesto escribir, pero lo prometido es deuda (disculpa mis faltas de ortografía). Estoy pasando unas vacaciones fantásticas con Jorge, en las Bahamas. Es maravilloso, casi increíble. El mar es cristalino, el cielo azul y la gente muy simpática; realmente es el paraíso. No tengo deseos de regresar a México, en donde tendré que encargarme de pintar el departamento y elegir tapices. ¡Que lata! Todo el día tomamos el sol. Jorge se lastimó el tobillo cuando jugaba tenis y además perdió unas gafas increíbles que le había regalado; no tiene remedio. Y en cuanto a ti, ¿cómo has pasado tus vacaciones en el campo? No creo que el clima esté muy bueno y, con los dos niños, supongo que no paras de trabajar, pero bueno si con eso evitas pensar en él, no está tan mal. Todos tenemos nuestras pequeñas penas, te dejo porque Jorge me está llamando para ir a comer.

Muchos besos y hasta pronto.

Estela

1. ¿Cuál es el mensaje?

---

---

2. ¿Cuál es el contexto (espacio y tiempo)?

---

---

3. ¿Quién es el emisor?

---

---

4. ¿Quién es el receptor?

---

---

5. ¿Cuál es el código?

---

---

6. ¿Cuál es el canal?

---

---

## Barreras de la Comunicación

Las barreras de la comunicación son una de las razones por las que los procesos comunicacionales fallan. En muchas ocasiones, el mensaje no es recibido exactamente de la manera en que el emisor pretende. Por lo tanto, es importante que el comunicador siempre busque una forma de **verificar que su mensaje se haya entendido claramente** o, dicho de otra forma, de superar estas barreras que impiden un flujo de información adecuado.

Existen muchas barreras en la comunicación y éstas pueden ocurrir en cualquier etapa del proceso. Estas pueden llevar a que nuestro mensaje se distorsione y, por lo tanto, se corra el riesgo de perder tiempo y/o dinero causando momentos de confusión y malentendidos. Una comunicación eficaz implica superar estas barreras y transmitir un mensaje claro y conciso.

Es importante recordar que hay diferencias entre hablar y comunicarse. Cuando hablamos, tendemos a erigir barreras que dificultan nuestra capacidad de comunicarnos. Algunas de las barreras de la comunicación durante la conversación (sea cotidiana o formal) incluyen:

- Falta de atención, interés, distracciones o irrelevancia para el receptor.
- Diferencias de percepción y punto de vista.
- El uso de la jerga. Términos demasiado complicados, desconocidos y/o técnicos.
- Diferencias lingüísticas y dificultad para comprender acentos desconocidos.

- Las personas a menudo escuchan lo que esperan escuchar en lugar de lo que realmente se dice y llegan a conclusiones incorrectas.
- Discapacidades físicas tales como problemas de audición o dificultades del habla.

De manera general, consideraremos el concepto de barreras de la comunicación como **todos aquellos factores que impiden un adecuado flujo del mensaje comunicacional, distorsionándolo, alterándolo u obstaculizando su adecuada transmisión.**

## **1. Tipos de barreras de la comunicación**

Entre las barreras más comunes se encuentran las siguientes:

### **1.1. Barreras Físicas**

Por lo general, la comunicación es más fácil a través de distancias cortas, puesto que se dispone de una mayor variedad de canales de comunicación y se necesita de menos tecnología. Aunque muchos dispositivos modernos nos permiten reducir el impacto de las barreras físicas, las ventajas y desventajas de cada canal de comunicación deben evaluarse de manera que se pueda utilizar un canal apropiado para un proceso comunicacional específico.

### **1.2. Barreras Semánticas o Lingüísticas**

El idioma y la habilidad lingüística pueden ser barreras para la comunicación. Sin embargo, incluso cuando uno se comunica en el mismo idioma, la terminología utilizada en un mensaje puede actuar como una barrera si no es completamente entendida por el receptor. Por ejemplo, un mensaje que incluya una gran cantidad de jerga y abreviaturas especializadas no será entendido por un receptor que no esté familiarizado con la terminología utilizada. Debemos recordar **usar un lenguaje que pueda ser entendido por el receptor.**

### **1.3. Barreras Psicológicas y Actitudinales**

El estado psicológico del receptor influirá en cómo se recibe el mensaje. Por ejemplo, si alguien tiene preocupaciones personales y tiene mucho estrés, puede estar más preocupado por sus preocupaciones personales y no ser tan receptivo al mensaje como si estuviera en un estado de calma. El manejo del estrés es una habilidad personal importante que afecta nuestras relaciones interpersonales.

La ira es otro ejemplo de una barrera psicológica para la comunicación. Cuando estamos enojados es fácil decir cosas de las que luego nos arrepentimos y también malinterpretar lo que otros están diciendo. De manera más general, las personas con baja autoestima pueden ser menos asertivas y, por lo tanto, pueden no sentirse cómodas para comunicarse; pueden sentirse tímidas a la hora de decir lo que realmente sienten, o leer subtextos negativos en los mensajes que escuchan.

Las barreras actitudinales son comportamientos o percepciones que impiden que las personas se comuniquen efectivamente. Las barreras de actitud a la comunicación pueden ser el resultado de conflictos de personalidad, poco autocontrol, resistencia al cambio o falta de motivación. Los receptores eficaces deben siempre tratar de superar sus propias barreras de actitud para facilitar una comunicación eficaz.

### **1.4. Barreras Fisiológicas**

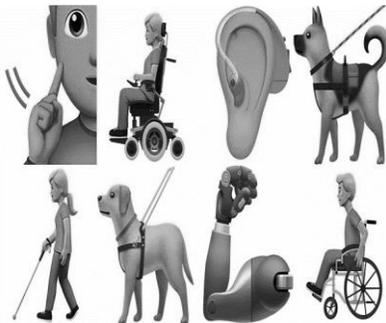
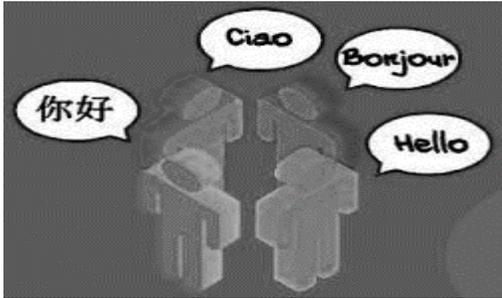
Las barreras fisiológicas pueden resultar del estado físico del receptor. Por ejemplo, un receptor con audición reducida puede no captar la totalidad de una conversación hablada, especialmente si hay un ruido de fondo significativo.

### **1.5. Barreras Administrativas**

Muchas empresas o instituciones pueden tener estructuras organizativas poco ordenadas o demasiado jerárquicas, lo que puede dificultar las comunicaciones. En este punto, también se consideran los sistemas de intercambio de información defectuosos, la falta de supervisión o formación

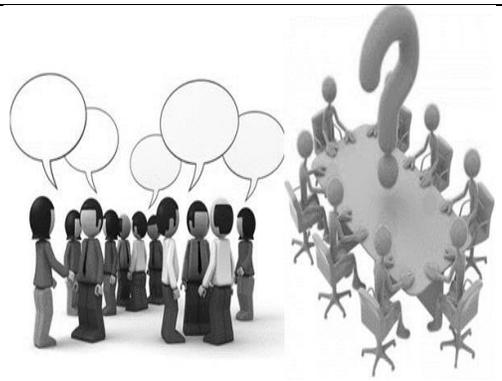
de las personas implicadas, el filtrado de información confidencial, las brechas de comunicación entre jefes y empleados, entre otros.

INSTRUCCIONES: Observa las siguientes imágenes e identifica qué tipo de barrera de comunicación está presente.





---



---

## FUNCIONES DE LA LENGUA

Se entiende por las funciones del lenguaje a los distintos cometidos con que el ser humano emplea el lenguaje, es decir, los propósitos comunicativos con los que utiliza esa herramienta cognitiva y abstracta. Esto ha sido objeto de estudio de la Lingüística y las Ciencias de la Comunicación durante décadas, y distintos teóricos les han atribuido clasificaciones y órdenes, destacando los de Karl Bühler y, sobre todo, los que Roman Jakobson elaboró a partir de ellos.

Las distintas funciones del lenguaje, entonces, hacen énfasis cada una en los elementos básicos de la comunicación que se han identificado, y que son:

**REFERENCIAL:** Predomina en un mensaje cuando brinda información verídica, objetiva y comprobable, sobre la realidad que nos rodea: noticias, avances científicos datos históricos, etc.

**FÁTICA:** Si intención consiste en facilitar el contacto social para transmitir posteriormente mensajes con mayor contenido por eso se centra en el canal. Su finalidad es iniciar, prolongar, interrumpir o finalizar un proceso comunicativo.

**EMOTIVA O EXPRESIVA:** Se manifiesta en los mensajes donde el emisor expresa su sentimientos, emociones o ideas.

**POÉTICA:** es la función resultante del empleo de procedimientos artísticos para elaborar textos literarios. La función poética hace que el mensaje se desvanezca para dar toda la fuerza de la palabra a la forma en que presenta.  
La belleza del mensaje es más atractiva para el receptor.

**METALINGÜÍSTICA:** Tiene la finalidad de aclarar las dudas acerca del lenguaje. Se centra en el código de la lengua. Se utiliza para hablar del propio lenguaje, es decir, cuando aclaramos el sentido de una palabra, corregimos la forma como se pronuncia o escribe.

**APELATIVA:** En esta función predominan los mensajes donde el emisor tiene como intención convencer al receptor de que lleve a cabo una acción o que deje de hacer algo. Puede ser una orden, petición o ruego.

Fuente: <https://concepto.de/funciones-del-lenguaje/#ixzz5g1v57RIG>

ACTIVIDAD: Identifica la función de la lengua en las siguientes frases

FRASE	FUNCIÓN DE LA LENGUA
La película se estrenó el jueves.	
La belleza de sus playas me dejó sin aliento.	
Como te venía diciendo...	
“Que el alma que hablar puede con los ojos también puede besar con la mirada”	
Los naranjos son los árboles más comunes en esta zona.	
Estoy enamorado desde el primer día.	
<i>“Es tan corto el amor y es tan largo el olvido”</i>	
Hasta luego.	
La palabra "hablar" se escribe siempre con "h".	
La temperatura disminuyó tres grados desde la mañana.	

## CORTE 2

# ANÁLISIS DE PROTOTIPOS TEXTUALES

## MODOS Y MARCAS DEL DISCURSO.

**INSTRUCCIONES:** Le siguiente texto y realiza las actividades que se te indican.

Los modos discursivos representan la manera en que un texto expresa algo de acuerdo a una intencionalidad y estructura, los modos son: narrativo, expositivo, descriptivo y argumentativo; cada uno posee sus propias características.

### DISCURSO NARRATIVO

El discurso narrativo es la exposición de hechos que se relatan a través de un argumento o trama. Es el que se utiliza en la novela y el cuento, pero su uso no es exclusivo del género narrativo literario, así que una conversación, las notas periodísticas, la reseña, también emplean esta forma discursiva. Cuando se pretende emplear el discurso narrativo en la redacción de un texto, es importante tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Narrar significa contar una historia.
- La narración es probablemente la forma discursiva más usada en la comunicación diaria.
- La historia presenta una secuencia de hechos, donde participan actores o personajes, que suceden en uno o varios escenarios.
- La narración puede presentarse en distintos géneros discursivos, como en narraciones literarias (el cuento y la novela son los géneros narrativos por excelencia), narraciones cotidianas (anécdotas), narraciones periodísticas (noticias, crónicas), la reseña, etc.

### DISCURSO EXPOSITIVO

El discurso expositivo se utiliza para dar a conocer, hacer comprender y aclarar un tema particular. Esta forma discursiva supone a un emisor conocedor de un tema y un receptor (individual o colectivo) que se dispone a interpretarlo a partir de un conocimiento previo que necesita aclaración, es decir, el receptor sobre algo acerca del tema, pero necesita mayor información para ampliar sus conocimientos.

Sus principales características son:

**CLARIDAD:** La exposición debe de ser clara, ante todo. Si leemos las instrucciones para utilizar el video es porque no sabemos cómo utilizarlo, y si el texto no nos lo aclara es como si no hubiera sido escrito.

**CONCISIÓN:** El discurso expositivo ha de ser conciso, sintético. Esto no tiene que ver con la brevedad del texto (eso dependerá de lo que tenemos que escribir son las instrucciones para utilizar el vídeo o una tesis doctoral), sino con que las ideas que refleje estén expresadas con exactitud en el menor número de frases posible.

**OBJETIVIDAD:** Un texto expositivo no debe reflejar opiniones, si lo hace, éstas han de estar enmarcadas tras una apariencia objetiva. Si escribimos para que nos aclaren una duda y nos contestan con frases como “Yo creo que...”, “Es posible que...” nos podemos enfadar, con todo derecho.

**CONCENTRARSE EN EL TEMA:** Un texto expositivo no debe apartarse del tema que se está tratando. Cualquier idea que se salga del asunto del que está hablando, por muy brillante que sea, ha de rechazarse al instante.

La construcción del discurso expositivo debe estar bien estructurada: una introducción que aclare el tema, la explicación propiamente dicha y un epílogo, resumen o conclusión que recuerde al lector las ideas centrales tratadas.

El tema se desarrolla a partir de una pregunta o cuestionamiento a la que se dará respuesta a través de la explicación. En la secuencia expositiva podemos encontrar la definición, la clasificación, la reformulación, la ejemplificación, la analogía, la citación.

La conclusión es el conjunto de ideas que marcan el cierre del texto. Una vez expuestos todos los puntos planteados en la introducción y abordados en el desarrollo, se manifiesta qué fue lo que se obtuvo con ellos, los resultados de la exposición. En la conclusión se retoma todos los puntos fuertes de la exposición en una especie de resumen y remata con una aportación personal del emisor.

## **DISCURSO ARGUMENTATIVO**

La argumentación es una forma discursiva que tiene una función comunicativa: convencer o persuadir a una audiencia con el fin de lograr su adhesión. La argumentación se estructura a partir del punto de vista u opinión del emisor acerca de algún tema.

Convencer no significa avasallar, ni ofender, ni despreciar, ni subestimar las ideas de otros, sino acudir al entendimiento lógico del lector para que comprenda las razones expuestas por el emisor. Dado que se va a intentar introducir un concepto nuevo sobre algún asunto que el lector no tiene a priori, habrá que poner especial cuidado en que esa intromisión en la configuración de su mente no sea brusca, sino que al leer el texto le parezca que eso es lo que ha de opinar siempre, o que ha sido él mismo el que ha sacado las conclusiones.

Sus principales características son:

**LÓGICA:** Los argumentos u opiniones que se deben partir de una base racional bien sólida, para evitar que el discurso parezca arbitrario.

**CONVICCIÓN:** Las razones que se aporten serán convincentes. Eso no significa que necesariamente sean verdaderas, sino que tienen que parecer serlo. Sería parecido a la diferencia entre realidad y verosimilitud (a veces la realidad es inverosímil, y la ficción de un relato puede parecer real como la vida misma).

**SUTILEZA:** Es importante que la argumentación se desarrolle sutilmente, sin prepotencia ni brusquedad. Es importante dar la sensación de que las ideas han estado ahí desde siempre, y el emisor lo único que ha hecho es transcribir una verdad universal.

**MODESTIA:** Un discurso argumentativo bien construido debe mostrar, por parte del autor, sencillez, sin aires de grandeza, ni de erudición. El lector desconfía de quien necesita grandes palabras para argumentar una opinión.

El discurso argumentativo se estructura de la siguiente manera:

1. Se expone la tesis (a modo de introducción) o las ideas que se pretenden demostrar.
2. Desarrollo de la argumentación, exponiendo, razonadamente, las opiniones.
3. Conclusión, que vuelve a la idea principal, pero esta vez con el peso de la razón y los argumentos expuesto.

El carácter de la argumentación es polémico y marcadamente dialógico. Se basa en la contraposición de dos o más posturas, ya sean verdades o creencias aceptables, posiciones defendidas ya sea por un sector o una persona. Se manifiesta la oposición, el contraste, la desautorización, el ataque, la analogía, la ejemplificación, la experiencia personal de autoridad de un tema, etc.

## **DISCURSO DESCRIPTIVO**

Describir es un intento de representar la realidad mediante palabras; muchas veces se ha definido como pintura verbal. La descripción es un modo de organización del contenido de un texto que está constituido por tres actividades en relación con la realidad: nombrar la realidad, situarla en el espacio y en el tiempo y calificarla.

**NOMBRAR** es definir los elementos de la realidad mediante un proceso consistente en percibir sus rasgos diferenciales y a la vez sus rasgos de semejanza con otros, permite clasificar los componentes de la realidad: Ese árbol de un haya.

**LOCALIZAR** es precisar el lugar que ocupa un objeto en el espacio y en el tiempo, significa también aportar características: El río de aquella localidad discurría mansamente durante todo el año.

**CALIFICAR** es atribuir de manera específica a un ser cualidades que lo caracterizan. Toda calificación implica subjetividad, por eso se suele decir que “calificar es tomar partido”: Hoy hace un día espléndido.

La calificación de la realidad no es sólo una postura individual. El hablante está condicionado por una serie de normas sociales que actúen de manera determinante, la interpretación que cada individuo hace de lo que lo rodea. Calificar es una actividad que permite al sujeto hablante dar rienda suelta a su imaginación, pero manteniendo un equilibrio entre las visiones normativas que impone el consenso social, y visiones particulares del hablante.

### **TIPOS DE DESCRIPCIONES:**

- **ROSOPOGRAFÍA:** Es cuando se delinea el exterior físico de una persona o de un animal.
- **ETOPEYA:** Es una descripción de cualidades morales y psicológicas
- **RETRATO:** Se hace hincapié en las cualidades tanto físicas como morales
- **CARACTER:** Descripción de un tipo social y una colectividad.
- **PARALELO:** Se realiza a través de una comparativa entre dos individuos.
- **CRONOGRFÍA:** Se describe el tiempo y la época

- TOPOGRAFÍA: Descripción de un lugar o paisaje.

Cuevas, Leticia (2013) El ensayo, Forma y vehículo expresivo, México, Colegio de Bachilleres, pp 64-68.

Parra, José F. (2011) Taller de Lectura y Redacción I, México, Book Mart, pp. 74-82.

ACTIVIDAD: Llena el siguiente cuadro comparativo con las características de los modos discursivos

MODO DISCURSIVO	DEFINICION	CARACTERISTICAS
NARRATIVO		
DESCRIPTIVO		
EXPOSITIVO		
ARGUMENTATIVO		

## II INSTRUCCIONES: Lee los siguientes textos y contesta lo que se te solicita

### TEXTO 1

#### EL RETRATO OVAL

Edgar Allan Poe (Estados Unidos, 1808-1849)

El castillo al cual mi criado se había atrevido a entrar por la fuerza antes de permitir que, gravemente herido como estaba, pasara yo la noche al aire libre, era una de esas construcciones en las que se mezclan la lobreguez y la grandeza, y que durante largo tiempo se han alzado cejijuntas en los Apeninos, tan ciertas en la realidad como en la imaginación de mistress Radcliffe. Según toda apariencia, el castillo había sido recién abandonado, aunque temporariamente. Nos instalamos en uno de los aposentos más pequeños y menos suntuosos. Hallábase en una apartada torre del edificio; sus decoraciones eran ricas, pero ajadas y viejas. Colgaban tapices de las paredes, que engalanaban cantidad y variedad de trofeos heráldicos, así como un número insólitamente grande de vivaces pinturas modernas en marcos con arabescos de oro. Aquellas pinturas, no solamente emplazadas a lo largo de las paredes sino en diversos nichos que la extraña arquitectura del castillo exigía, despertaron profundamente mi interés, quizá a causa de mi incipiente delirio; ordené, por tanto, a Pedro que cerrara las pesadas persianas del aposento -pues era ya de noche-, que encendiera las bujías de un alto candelabro situado a la cabecera de mi lecho y recorriera de par en par las orladas cortinas de terciopelo negro que envolvían la cama. Al hacerlo así deseaba entregarme, si no al sueño, por lo menos a la alternada contemplación de las pinturas y al examen de un pequeño volumen que habíamos encontrado sobre la almohada y que contenía la descripción y la crítica de aquéllas.

Mucho, mucho leí... e intensa, intensamente miré. Rápidas y brillantes volaron las horas, hasta llegar la profunda media noche. La posición del candelabro me molestaba, pero, para no incomodar a mi amodorrado sirviente, alargué con dificultad la mano y lo coloqué de manera que su luz cayera directamente sobre el libro.

El cambio, empero, produjo un efecto por completo inesperado. Los rayos de las numerosas bujías (pues eran muchas) cayeron en un nicho del aposento que una de las columnas del lecho había mantenido hasta ese momento en la más profunda sombra. Pude ver así, vívidamente, una pintura que me había pasado inadvertida. Era el retrato de una joven que empezaba ya a ser mujer. Miré presurosamente su retrato, y cerré los ojos. Al principio no alcancé a comprender por qué lo había hecho. Pero mientras mis párpados continuaban cerrados, cruzó por mi mente la razón de mi conducta. Era un movimiento impulsivo a fin de ganar tiempo para pensar, para asegurarme de que mi visión no me había engañado, para calmar y someter mi fantasía antes de otra contemplación más serena y más segura. Instantes después volví a mirar fijamente la pintura.

Ya no podía ni quería dudar de qué estaba viendo bien, puesto que el primer destello de las bujías sobre aquella tela había disipado la soñolienta modorra que pesaba sobre mis sentidos, devolviéndome al punto a la vigilia.

Como ya he dicho, el retrato representaba una mujer joven. Sólo abarcaba la cabeza y los hombros, pintados de la manera que técnicamente se denomina *vignette*, y que se parecía mucho al estilo de las cabezas de Sully. Los brazos, el seno y hasta los extremos del radiante cabello se mezclaban imperceptiblemente en la vaga pero profunda sombra que formaba el fondo del retrato. El marco era oval, ricamente dorado y afiligranado en estilo morisco. Como objeto de arte, nada podía ser tan admirable como aquella pintura. Pero lo que me había emocionado de manera tan súbita y vehemente no era la ejecución de la obra, ni la inmortal belleza del retrato. Menos aún cabía pensar que mi fantasía, arrancada de su semisueño, hubiera confundido aquella cabeza con la de una persona viviente. Inmediatamente vi que las peculiaridades del diseño, de la *vignette* y del marco tenían que haber repelido semejante idea, impidiendo incluso que persistiera un solo instante. Pensando intensamente en todo eso, quedeme tal vez una hora, a medias sentado, a medias reclinado, con los ojos fijos en el retrato. Por fin, satisfecho del verdadero secreto de su efecto, me dejé caer hacia atrás en el lecho. Había descubierto que el hechizo del cuadro residía en una absoluta *posibilidad de vida* en su expresión que, sobresaltándome al comienzo, terminó por confundirme, someterme y aterrarme. Con profundo y reverendo respeto, volví a colocar el candelabro en su posición anterior. Alejada así de mi vista la causa de mi honda agitación, busqué vivamente el volumen que se ocupaba de las pinturas y su historia. Abriéndolo en el número que designaba al retrato oval, leí en él las vagas y extrañas palabras que siguen.

“Era una virgen de singular hermosura, y tan encantadora como alegre. Aciaga la hora en que vio y amó y desposó al pintor. Él, apasionado, estudioso, austero, tenía ya una prometida con el Arte; ella, una virgen de sin igual hermosura y tan encantadora como alegre, toda luz y sonrisas, y traviesa como un cervatillo; amándolo y mimándolo, y odiando tan sólo al Arte, que era su rival; temiendo tan sólo la paleta, los pinceles y los restantes enojosos instrumentos que la privaban de la contemplación de su amante. Así, para la dama, cosa terrible fue oírle hablar al pintor de su deseo de retratarla. Pero era humilde y obediente, y durante muchas semanas posó dócilmente en el oscuro y elevado aposento de la torre, donde sólo desde lo alto caía la luz sobre la pálida tela. Más él, el pintor, gloriábase de su trabajo que avanzaba hora a hora y día a día. Y era un hombre apasionado, violento y taciturno, que se perdía en sus ensueños; tanto, que no quería ver cómo esa luz que entraba, lívida, en la torre solitaria, marchitaba la salud y la vivacidad de su esposa, que se consumía a la vista de todos salvo de la suya. Mas ella seguía sonriendo sin exhalar queja alguna, pues veía que el pintor, cuya nombradía era alta, trabajaba con un placer fervoroso y ardiente, bregando noche y día para pintar a aquélla que tanto le amaba y que, sin embargo, seguía cada vez más desanimada y débil. Y, en verdad, algunos que contemplaban el retrato hablaban en voz baja de su parecido como de una asombrosa maravilla, y una prueba tanto de la excelencia del artista como de su profundo amor por aquélla a quien representaba de manera tan insuperable. Pero, a la larga, a medida que el trabajo se acercaba a su conclusión, nadie fue admitido ya en la torre, pues el pintor habíase exaltado en el ardor de su trabajo y apenas si apartaba los ojos de la tela, ni siquiera para mirar el rostro de su esposa. Y no quería ver que los tintes que esparcía en la tela eran extraídos de las mejillas de aquella mujer sentada a su lado. Y cuando pasaron muchas semanas y poco quedaba por hacer, salvo una pincelada en la boca y un matiz en los ojos, el espíritu de la dama osciló, vacilante como la llama en el tubo de la lámpara. Y entonces la pincelada fue puesta y aplicado el matiz, y durante un momento el pintor quedó en trance frente a la obra cumplida. Pero, cuando estaba mirándola, púsose pálido y tembló mientras gritaba: “Ciertamente ésta es la Vida misma”. Y volvióse de improviso para mirar a su amada. ¡Estaba muerta!”

1. ¿Quién es el emisor del texto?

---

---

2. ¿Qué tipo de texto es?

---

---

3. ¿Qué función de la lengua domina en el texto?

---

---

4. ¿Qué modo discursivo domina en el texto?, transcribe un párrafo que lo ejemplifique

---

---

---

---

---

---

---

---

5. ¿Qué otro modo discursivo encuentras en el texto? Transcribe un párrafo que lo ejemplifique

---

---

---

---

---

---

---

---

6. ¿Cuál es la intención del texto?

---

---

7. Escribe brevemente de qué trata el texto

---

---

---

---

---

---

---

---

## Aquí te decimos por qué los vegetales de hojas verdes son la clave para la buena digestión

Por primera vez, científicos han descubierto la manera de un tipo inusual de azúcar que se encuentra en vegetales de hojas verdes, que se encarga de alimentar las "buenas" bacterias que viven en nuestros intestinos para ayudar a la digestión, bloqueando a las bacterias "malas" que pueden enfermarnos.

Conocido como sulfoquinovosa (SQ, para abreviar), en el pasado se pensaba que esta molécula de azúcar solamente se encontraba en el azufre, y que es importante ya que el azufre es el tercer mineral más abundante en el cuerpo, y es uno de los aminoácidos vitales que se utiliza para crear las proteínas de las células y tejidos, además de muchas hormonas cruciales, enzimas, y anticuerpos.

"El azufre es fundamental para la construcción de las proteínas, y los componentes esenciales de todos los organismos vivos," aseguró Spencer Williams, de la Universidad de Melbourne en Australia. *SQ es la única molécula de azúcar que contiene azufre.*

SQ es producido por todas las plantas verdes para facilitar la fotosíntesis, y entre más verde sea la planta, más contiene. Según Johnston Rae, cada año las verduras de hojas verdes de todo el mundo producen el azúcar en una escala comparable a la producción total anual de mineral de hierro del mundo.

¿El único problema? Los seres humanos no la pueden digerir. Mientras que los científicos han sabido de la presencia de SQ en vegetales de hojas verdes, como la espinaca, el brócoli, la col rizada, y el perejil, durante muchos años, para las últimas cinco décadas, nadie ha sido capaz de averiguar cómo las bacterias en nuestro intestino extraen esa azúcar de los vegetales para utilizar como fuente de energía.

Ahora, el equipo australiano ha identificado una enzima previamente desconocida llamada YihQ que las bacterias utilizan para aislar, absorber, metabolizar y estos azúcares que contienen azufre.

No sólo el descubrimiento, publicado en Nature Chemical Biology, resuelve un misterio de 50 años, acerca de cómo una de las moléculas de azúcar más abundantes en el mundo se reciclan a partir de una planta, ahora gracias a esto se abre la posibilidad de una nueva clase de antibióticos.

<http://www.muyinteresante.com.mx/salud/16/02/19/hoja-verde-digestion>

1. ¿Qué tipo de texto es?

---

2. ¿Quién es el emisor del texto?

---

3. ¿Qué modo discursivo está presente en el texto? Transcribe un párrafo que lo ejemplifique

---

---

---

---

4 ¿Qué función de la lengua domina en el texto? Escribe un ejemplo

---

---

---

---

---

5. ¿Qué intención tiene el texto?

---

6. Escribe brevemente de qué trata el texto

---

---

---

---

TEXTO 3

Iván Restrepo

### **México, el reino de la comida chatarra**

El director del Fondo Monetario Internacional, Dominique Strauss, recientemente exhortó al mundo industrial a no reducir la ayuda a los países más pobres so pretexto de la crisis financiera. Agregó que castigar ahora el precio de los productos agrícolas cultivados en esos países agravará la falta de alimentos que padecen más de 800 millones de personas en el planeta. Además, aceleraría la migración rural, creando más áreas de miseria e inseguridad en las ciudades.

Por su parte, la FAO, la agencia de Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos relacionados con la agricultura y la alimentación, advertía del absurdo de estar luchando por erradicar el hambre en los países pobres mientras éstos enfrentan una nueva y destructiva enfermedad: la obesidad y el sobrepeso por mala alimentación. Antes era casi exclusiva del continente europeo, Estados Unidos y Canadá. Sólo en Inglaterra causa al año la muerte de unas 10 mil personas, además de otros males, por lo que el gobierno acaba de iniciar una campaña (con subvenciones de por medio) para alentar el consumo de productos que sí nutren.

En México las enfermedades por mala alimentación afectan a siete de cada 10 personas y a casi la mitad de la población infantil. Tenemos, así, desnutrición por falta de alimentos, y obesos por comer lo que hace daño. Una parte fundamental de lo que ocurre se debe a las instancias oficiales que no toman medidas que contrarresten la machacona y millonaria publicidad de los grandes productores de la comida chatarra, sobresaturada de grasas y azúcares, y en cuya elaboración se utilizan sustancias que afectan la salud, como antibióticos, saborizantes y hormonas del crecimiento acelerado. Por no inculcar en las escuelas y a través de los medios masivos de comunicación buenos hábitos alimenticios. Por no adoptar medidas que alienten la compra de comida que sí nutre en vez de la que perjudica. Que recuerde, los últimos cuatro responsables federales del sector salud alertaron sobre el cambio epidemiológico registrado en el país: las primeras causas de muerte no son ya las

enfermedades infecciosas, sino la diabetes y las cardiovasculares debido a la obesidad y los malos hábitos alimenticios.

Pero esas alertas, respaldadas por estudios elaborados sobre el tema por institutos como el de Nutrición, cayeron en el vacío porque el mismo sector público va a contracorriente de lo que se necesita para cambiar el panorama. Por eso México es, después de Estados Unidos, el mayor consumidor de refrescos de cola, donde más prospera la venta de agua embotellada y aumenta el número de menores con diabetes por obesidad. Hoy ocupamos el segundo lugar en obesos y mal alimentados. Al renunciar el Estado a su deber de proporcionar agua potable a la población, las refresqueras cubren ese campo a un alto costo social. En un país con una de las riquezas agrícolas más diversificadas del planeta, no son las frutas y las verduras las que reinan en la alimentación, sino los productos elaborados por las transnacionales de la comida chatarra y las locales que controlan el mercado de pan y dulces.

Mientras la publicidad en los medios y en los centros comerciales de capital nacional o externo alienta el consumo de comida chatarra, en el sistema escolar se desalienta que se consuma buena comida. Hasta se organiza con apoyo de la Secretaría de Educación Pública una feria de “cooperativas escolares”, donde en vez de las frutas y las verduras reina la comida chatarra. Según confesión de un funcionario del sector educativo, la industria que la produce contribuye con dinero a numerosas actividades escolares.

El costo de luchar contra las enfermedades derivadas de la obesidad, como la diabetes en las mujeres y los males cardiovasculares en los hombres, corre a cargo del sector público, no del privado, que alienta con sus productos esos males. Como señalé el lunes, México es el reino de la comida chatarra. El gobierno del licenciado Calderón no hará nada por cambiarlo: debe su cargo al respaldo financiero que le dieron en las pasadas elecciones y a las campañas que patrocinaron contra López Obrador. El verdadero peligro para México, en cuestión de obesidad, bien se sabe dónde está.

La Jornada, 20 de octubre de 2008

1. ¿Qué tipo de texto es?

---

2. ¿Quién es el emisor del texto?

---

3. ¿Qué modo discursivo está presente en el texto? Transcribe un párrafo que lo ejemplifique

---

---

---

---

4. ¿Qué función de la lengua domina en el texto? Escribe un ejemplo

---

---

---

5. ¿Qué intención tiene el texto?

---

---

6. Identifica dos argumentos y transcríbelos

---

---

---

---

---

7. Escribe brevemente de qué trata el texto

---

---

---

---

---

#### **TEXTO 4**

“Chindo” es un perrillo de sangre ruin y de nobles sentimientos. Es rabón y tiene la piel sin lustre, corta la alzada, flácidas las orejas. “Chindo” es un perro hospiciano y sentimental, arbitrario y cariñoso, pícaro a la fuerza, errabundo y amable, como los grises gorriones de la ciudad. “Chindo” tiene el aire, entre alegre e inconsciente, de los niños pobres, de los niños que vagan sin rumbo fijo, mirando para el suelo en busca de la peseta que alguien seguramente, habrá perdido ya.

(Cela, 2009: s.p.)

1. ¿Qué modo discursivo está presente en el texto?

---

---

2. ¿Quién es el emisor?

---

---

3. ¿Qué tipo de descripción es?

---

---

4. ¿Qué intención tiene el texto?

---

---

5. Relata brevemente de que trata el texto

---

---

---

---

## **CORTE 3**

### **PRODUCCIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS**

**INSTRUCCIONES:** Lee el siguiente texto y realiza un mapa mental con la información que te proporciona.

#### **EL TEXTO ARGUMENTATIVO**

A partir de su capacidad para aprender y comunicarse el ser humano busca, consciente o inconscientemente, intercambiar opiniones con sus semejantes, y a la vez convencerlos de que sus ideas son válidas.

Hasta hoy no ha sido posible delimitar en qué momento el hombre empezó a interpretar los hechos para emitir una opinión sobre ellos, aunque es de suponerse que comenzó a formular opiniones en el desarrollo mismo del lenguaje, pues seguramente tuvo la intención de convencer a los demás para realizar determinadas acciones sin necesidad de recurrir a la fuerza física.

Para dar valor a una opinión es necesario defenderla con argumentos que sean válidos para quienes escuchan. Emitir una opinión es fácil, pero sustentarla en una habilidad que sólo puede aprender a través de actividades diversas.

Para poder convencer es necesario influir en el comportamiento de otros individuos con argumentos suficientes para demostrar lo que se dice. Entonces, podemos decir que la argumentación consiste en convencer a través de razonamientos para que el lector acepto las ideas expuestas.

De esta manera, según la intención perseguida respecto a quien lee o escucha se determina el tratamiento de la información, para lograr el impacto deseado en el receptor del mensaje.

La argumentación es el acto por el cual una persona o un grupo intenta convencer a un auditorio para tomar una posición determinada respecto a un hecho, apoyándose en razonamientos dirigidos a demostrar sus afirmaciones.

#### **ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO**

**INTRODUCCIÓN:** Se presenta la información de tipo introductorio y se expone brevemente el tema del que se va a hablar. En el texto argumentativo, esta parte puede servir para despertar el interés sobre el tema y el autor puede usarla también para intentar ganarse la confianza del lector.

**DESARROLLO:** Básicamente se compone de dos secciones: a) la exposición de la tesis que es una opinión que se busca defender o demostrar como válida para ser admitida, y b) el cuerpo argumentativo, donde se presentan los argumentos que son las razones usadas para el escritor para apoyar la tesis que se suscribe. También puede presentarse aquí la dialéctica argumentativa; es decir, algunos contra-argumentos y los posibles argumentos en contra de los contra-argumentos para rebatirlos en favor de la tesis central que se defiende.

En cuanto al orden de la presentación de los argumentos y contra-argumentos ésta puede ser: a) presentar en primer término los argumentos a favor de la tesis seguidos de los contra-argumentos; b)

presentar primero los contra-argumentos seguidos de la argumentación favorable a la tesis y c) presentar una mezcla de argumentos en favor y en contra.

**CONCLUSIÓN:** En esta última sección se intenta reforzar la tesis e invitar al lector a asumirla o a seguirla.

Los argumentos que se utilizan para apoyar una tesis pueden ser de cuatro tipos.

- De autoridad: argumentos basados en la opinión de un apersona de prestigio reconocido en el tema. En este caso los puntos de apoyo de los argumentos suelen ser referencias o citas de autoridades reconocidas. (“Como lo dice Vigotsky en su texto...”)
- De tipo empírico: argumentos basados en pruebas observables y constatables. Se emplean como puntos de apoyo de los argumentos, datos y estadísticas (“Según datos del INEGI... por ello...”)
- De ejemplificación: argumentos que se fundamentan en ejemplos a favor de la tesis. En este caso los puntos de apoyo son precisamente ejemplos bien escogidos. (“En la escuela a la que pertenezco la evaluación diagnóstica sirve para...”)
- De tipo racional: Se basan en idas, juicio y explicaciones valoradas o reconocidas por el conjunto de una comunidad (un grupo social, una comunidad académica). Los puntos de apoyo de los argumentos en este caso son este tipo de raciocinios bien fundamentados (“Es bien sabido que dos de las finalidades de la educación son...”)

En este espacio realiza el mapa conceptual del texto argumentativo

## EL ENSAYO

Uno de los textos argumentativos que tendrás que realizar durante tu vida académica es el ensayo-académico, en el que se propone y defiende una postura personal sobre un tema o problemática determinada. Ya que se trata de un texto persuasivo, tiene como objetivo convencer a los lectores mediante el uso de argumentos, sin embargo, tampoco se trata de probar una verdad absoluta, sino más bien reflexionar en torno a un tema, por lo que también puedes presentar información relevante que contradiga tu punto de vista, de este modo evitas ser tendencioso, es decir, sólo presentar aquello que favorezca tu postura.

¿Cuál es su estructura?

Por lo general, se dice que la estructura básica del ensayo es la introducción, cuerpo o desarrollo y conclusión. No obstante, hay otros elementos que son importantes. En conjunto, un ensayo se compone por:

- El título. Debe reflejar tu postura sobre el tema que abordarás, por lo que debe ser muy específico y claro.
- La introducción. Es la parte inicial del ensayo en la que se explica brevemente al lector el tema a abordar o problemática, algunos antecedentes, tu postura al respecto (tesis) y las partes en que se organiza tu texto. Estos párrafos son muy importantes porque deben captar el interés del lector, ya que es su primera aproximación a tu ensayo.
- En el cuerpo o desarrollo se plantean aquellas ideas personales que reflejen tu postura sobre el tema o problemática tratar, las que puedes apoyar con lo que otros autores han dicho al respecto, así como con ejemplos o datos estadísticos, por ejemplo. Recuerda que también puedes incluir información relevante que no favorezca tu punto de vista y después confrontarla con aquellas evidencias que sí lo hacen.
- En la conclusión o comentarios finales se trata de escribir una reflexión final sobre la información expuesta en tu texto, puedes recuperar los puntos más importantes de tu ensayo o bien hacer alguna propuesta al respecto.
- Referencias bibliográficas. En este apartado se escriben los datos completos de las fuentes consultadas

INSTRUCCIONES: Lee el siguiente texto y realiza las actividades que se señalan al final del mismo

### LA POLÉMICA DE LA ORTOGRAFÍA- DE GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

*agosto 2, 2017*

A mis doce años de edad estuve a punto de ser atropellado por una bicicleta. Un señor cura que pasaba me salvó con un grito: ¡Cuidado! El ciclista cayó a tierra. El señor cura, sin detenerse, me dijo: ¿Ya vio lo que es el poder de la palabra? Ese día lo supe. Ahora sabemos, además, que los mayas lo sabían desde los tiempos de Cristo, y con tanto rigor, que tenían un dios especial para las palabras. Nunca como hoy ha sido tan grande ese poder. La humanidad entrará en el tercer milenio bajo el imperio de las palabras.

No es cierto que la imagen esté desplazándolas ni que pueda extinguirlas. Al contrario, está potenciándolas: nunca hubo en el mundo tantas palabras con tanto alcance, autoridad y albedrío como en la inmensa Babel de la vida actual. Palabras inventadas, maltratadas o sacralizadas por la prensa, por los libros desechables, por los carteles de publicidad; habladas y cantadas por la radio, la

televisión, el cine, el teléfono, los altavoces públicos; gritadas a brocha gorda en las paredes de la calle o susurradas al oído en las penumbras del amor.

No: el gran derrotado es el silencio. Las cosas tienen ahora tantos nombres en tantas lenguas que ya no es fácil saber cómo se llaman en ninguna. Los idiomas se dispersan sueltos de madrina, se mezclan y confunden, disparados hacia el destino ineluctable de un lenguaje global.

La lengua española tiene que prepararse para un ciclo grande en ese porvenir sin fronteras. Es un derecho histórico. No por su prepotencia económica, como otras lenguas hasta hoy, sino por su vitalidad, su dinámica creativa, su vasta experiencia cultural, su rapidez y su fuerza de expansión, en un ámbito propio de diecinueve millones de kilómetros cuadrados y cuatrocientos millones de hablantes al terminar este siglo. Con razón un maestro de letras hispánicas en los Estados Unidos ha dicho que sus horas de clase se le van en servir de intérprete entre latinoamericanos de distintos países. Llama la atención que el verbo pasar tenga cincuenta y cuatro significados, mientras en la república del Ecuador tienen ciento cinco nombres para el órgano sexual masculino, y en cambio la palabra condoliente, que se explica por sí sola, y que tanta falta nos hace, aun no se ha inventado. A un joven periodista francés lo deslumbran los hallazgos poéticos que encuentra a cada paso en nuestra vida doméstica. Que un niño desvelado por el balido intermitente y triste de un cordero, dijo: "Parece un faro". Que una vivandera de la Guajira colombiana rechazó un cocimiento de toronjil porque le supo a Viernes Santo. Que Don Sebastián de Covarrubias, en su diccionario memorable, nos dejó escrito de su puño y letra que el amarillo es el color de los enamorados. ¿Cuántas veces no hemos probado nosotros mismos un café que sabe a ventana, un pan que sabe a rincón, una cereza que sabe a beso?

Son pruebas al canto de la inteligencia de una lengua que desde hace tiempos no cabe en su pellejo. Pero nuestra contribución no debería ser la de meterla en cintura, sino al contrario, liberarla de sus fierros normativos para que entre en el siglo veintiuno como Pedro por su casa.

En ese sentido, me atrevería a sugerir ante esta sabia audiencia que simplifiquemos la gramática antes de que la gramática termine por simplificarnos a nosotros. Humanicemos sus leyes, aprendamos de las lenguas indígenas a las que tanto debemos lo mucho que tienen todavía para enseñarnos y enriquecernos, asimilemos pronto y bien los neologismos técnicos y científicos antes de que se nos infiltren sin digerir, negociemos de buen corazón con los gerundios bárbaros, los ques endémicos, el dequeísmo parasitario, y devolvamos al subjuntivo presente el esplendor de sus esdrújulas: váyamos en vez de vayamos, cántemos en vez de cantemos, o el armonioso muéramos en vez del siniestro muramos. Jubilemos la ortografía, terror del ser humano desde la cuna: enterremos las haches rupestres, firmemos un tratado de límites entre la ge y jota, y pongamos más uso de razón en los acentos escritos, que al fin y al cabo nadie ha de leer lagrima donde diga lágrima ni confundirá revolver con revólver. ¿Y qué de nuestra be de burro y nuestra ve de vaca, que los abuelos españoles nos trajeron como si fueran dos y siempre sobra una? Son preguntas al azar, por supuesto, como botellas arrojadas a la mar con la esperanza de que les lleguen al dios de las palabras. A no ser que por estas osadías y desatinos, tanto él como todos nosotros terminemos por lamentar, con razón y derecho, que no me hubiera atropellado a tiempo aquella bicicleta providencial de mis doce años.

INSTRUCCIONES: Realiza las siguientes actividades después de leer el texto “La polémica de la ortografía”.

1. Investiga la biografía de Gabriel García Márquez y anota los datos más relevantes

---

---

---

---

---

---

2. Identifica la introducción, el desarrollo y las conclusiones (márcalas con llaves)

3. Identifica la tesis y transcríbela

---

---

---

4. Transcribe dos argumentos que respalden la tesis

---

---

---

5. Transcribe dos contraargumentos.

---

---

---

6. Explica a que conclusión llega el autor

---

---

---

7. Redacta tu opinión sobre el tema que trata el texto y defiéndela con argumentos

---

---

---

---

---

## FUENTES CONSULTADAS

Compendio fasciculado, (2005), Taller de Lectura y Redacción 2, Colegio de Bachilleres, México, Edit. Limusa. Pp 114

Cuevas, Leticia (2013) El ensayo, Forma y vehículo expresivo, México, Colegio de Bachilleres, pp 64-68.

Díaz F, (2010) Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo, México, Edit. McGraw Hill, 293-294

Parra, José F. (2011) Taller de Lectura y Redacción I, México, Book Mart, pp. 74-82.

<https://hunterxclues.wordpress.com/2017/08/02/la-polemica-de-la-ortografia-ensayo-de-gabriel-garcia-marquez/>

<http://tutorial.cch.unam.mx/bloque2/docs/ensayo.pdf>